

BÜCHERBAUKASTEN

K. Motzet Verlagsgesellschaft mbH

BÜCHER
KATALOG
NACH
BAU
KASTEN
SYSTEM

Die individuelle
Katalogwerbung

INDIVIDUALISIERUNG:

Mit den unterschiedlichen Möglichkeiten Ihren Katalog individuell zu gestalten erhöhen Sie die Wirkung Ihrer persönlichen Kundenansprache erheblich. Sie können wählen zwischen:

Umschlagseiten:

Hier können Sie unseren aktuellen und ansprechend gestalteten Standardumschlag mit dem Titel „**Bücher, die wir empfehlen**“ nutzen, oder ihr eigenes Motiv verwenden. (U1, U4)

Preise:

Individuelle Umschlaggestaltung in Farbe (U1 und U4): 0,25 €

Firmeneindruck:

Die erste und vierte Umschlagseite (U1) und/oder (U4) kann für Ihren Firmeneindruck (4-farbig) und Ihr individuelles Logo ganz nach Ihren Gestaltungswünschen genutzt werden.

Preise:

unter 500	Mindestpreis 50,- €	ab 2000	0,06 €
ab 500	0,10 €	ab 3000	0,05 €
ab 1000	0,08 €	ab 4000	0,04 €



A6 mit Firmeneindruck



A5 Katalog mit Firmeneindruck



eigener Umschlag

Individuelle Gestaltung von 1-32 Heftinnenseiten

Für eigene Buchtipps, Regionaltitel, Veranstaltungshinweise, Lesungen etc. ist seit Herbst 2010 die freie Gestaltung von 4-8 zusätzlichen Heftinnenseiten sowie seit Herbst 2011 auch die Gestaltung von bis zu 32 Seiten im Austausch möglich.

Damit machen Sie Ihren Katalog noch individueller und geben ihm eine ganz persönliche Note. Gerade diese persönlich gestalteten Innenseiten mit Fotos ihrer Mitarbeiter und dem jeweiligen Lieblingsbuch stoßen bei Sortimentern in ganz Deutschland auf zunehmendes Interesse.

Preise

Individuelle Gestaltung von 4-8 Seiten im Heftinnenteil

4-8 Seiten: (zusätzlich)	4 Seiten:	200 €	8 Seiten:	400 €
1-32 Seiten: (Austausch)	1-16 Seiten:	250 €	bis 32 Seiten:	450 €

Beispiele Empfehlungen A5 Katalog

Beispiele Empfehlungen A6 Katalog

Beispiele Regionalia A5 Katalog

Beispiele Empfehlungen A6 Katalog

Bücher, die wir empfehlen: Individuelle Vielfalt

Mit unseren Buchkatalogen wird die Individualität Ihrer Buchhandlung optimal umgesetzt. Ganz nach Ihren Wünschen wählen Sie die Titelseitenzusammenstellung, die Katalogart (A6 oder A5) und die Kataloggestaltung aus und erhalten ein maßgeschneidertes Produkt für Ihren Kundenkreis.



Auch bei der Umschlaggestaltung haben Sie völlige Wahlfreiheit. Als Titelseite können Sie sich für unseren aktuellen Standardumschlag entscheiden oder einen eigenen Entwurf realisieren, mit dem Sie Ihrem Katalog eine noch persönlichere Note verleihen. Auch die Umschlagseiten innen (U2, U3) können Sie individuell nutzen. Hier ist ausreichend Platz für ein eigenes Vorwort, Veranstaltungshinweise oder eine Bestellkarte.