

BÜCHERBAUKASTEN

K. Motzet Verlagsgesellschaft mbH

BÜCHER
KATALOG
NACH
BAU
KASTEN
SYSTEM

Die individuelle
Katalogwerbung

INDIVIDUALISIERUNG:

Mit den unterschiedlichen Möglichkeiten Ihren Katalog individuell zu gestalten erhöhen Sie die Wirkung Ihrer persönlichen Kundenansprache erheblich. Sie können wählen zwischen:

Umschlagseiten:

Hier können Sie unseren aktuellen und ansprechend gestalteten Standardumschlag mit dem Titel „Bücher, die wir empfehlen“ nutzen, oder ihr eigenes Motiv verwenden. (U1, U4)

Preise:

Individuelle Umschlaggestaltung in Farbe (U1 und U4): 0,25 €

Firmeneindruck:

Die erste und vierte Umschlagseite (U1) und/oder (U4) kann für Ihren Firmeneindruck (4-farbig) und Ihr individuelles Logo ganz nach Ihren Gestaltungswünschen genutzt werden.

Preise:

unter 500	Mindestpreis 50,- €	ab 2000	0,06 €
ab 500	0,10 €	ab 3000	0,05 €
ab 1000	0,08 €	ab 4000	0,04 €



A6 mit Firmeneindruck



A5 Katalog mit Firmeneindruck



eigener Umschlag

Vorwort: (U2)

Auch beim Vorwort können Sie sich zwischen unserem neutralen Vorwort auf der Umschlaginnenseite und ihrem persönlichen Vorwort entscheiden. (U2)

Preise:

Eigenes Vorwort (s/w): 0,05 €

Eigentext: (U3)

Auf der dritten Umschlagseite ist standardmäßig ein Bestellkartenformular vorgegeben, das jederzeit durch einen eigenen Text für Buchtipps oder Veranstaltungshinweise ausgetauscht werden kann.

Preise:

Eigentext auf der 3. Umschlagseite innen (s/w): 0,05 €

Vorwort (U2) A6 Katalog

Liebe Leserin, lieber Leser,



es gibt Dinge, die kann man einfach nicht verbessern: den Löffel zum Beispiel. Seit Jahrtausenden unerreicht in Form und Funktion.

Oder das Buch. Seit Jahrhunderten unverändert, um immer neue Ideen aufzunehmen und zugänglich zu machen. Auf der Frankfurter Buchmesse haben wir da einige besondere Neuheiten für Sie entdeckt!

Manche dieser Titel liegen abseits der Bestsellertafel, deshalb haben wir mit Kollegen einen eigenen Katalog daraus gemacht. Ganz besonders am Herzen liegen uns „Rubinrotes Herz, eisblaue See“ von Morgan Callan Rogers und das neue Buch von Sybil Gräfin Schönfeldt „Zu Tisch, zu Tisch!“.

Die Gräfin Schönfeldt kommt übrigens am Sonntag, 21. November 2010 wieder nach Brunsbüttel, um ab 16 Uhr im Hotel zur Traube ihre Lieblingsbücher des Herbstes zu präsentieren.

Dort stellen wir Ihnen dann auch unsere Benefiz-Aktion „Bücher für Bethel“ vor, die manch einer ausgereizten Schwarte noch ein zweites Leben beschern könnte. Bis dahin – Lesen Sie wohl!

**Ihre Silke & Dietrich Wienecke
und das Team der Buchhandlung SCHOPF**

Wußten Sie eigentlich, ...

- daß gebürtige Dithmarscher ebenso zum SCHOPF-Team gehören wie Bücherwürmer aus Stuttgart und Schleswig, Leverkusen, Pinneberg und Himmover!
- daß 85% aller Bestellungen über Nacht bei uns eintreffen – dank Kurierdienst wie in der Apotheke!
- daß Sie Bücher bei SCHOPF nicht nur im Laden, sondern auch per Telefon bestellen können!
- daß wir bestellte Bücher kostenlos zurückschicken, falls sie Ihnen nicht gefallen!
- daß wir neuwertige Bücher jederzeit umtauschen, sogar Buchgeschenke ohne Kassenbon!
- daß Sie bei SCHOPF das Fax (kostenpflichtig) und den Internet-Zugang (kostenlos) nutzen können!
- daß wir Anzeigen für die Brunsbütteler Zeitung aufnehmen und alle Fragen zu Ihrem Abo klären!
- daß wir neben Musik-CDs inzwischen auch DVDs führen und praktisch jede DVD besorgen können!
- daß wir ein gutes Dutzend italienischer Weine im Sortiment haben – allesamt selbst verkostet!
- daß Sie zum stilvollen Schmökern bei uns gratis ein Cappuccino, Tee oder Kakao bekommen!

Wir freuen uns auf Sie!

Eigentext (U3) A6 Katalog

Liebe Bücherfreunde,

vor genau 25 Jahren haben wir unsere Buchhandlung in Heinsberg eröffnet. Heute betreiben wir im Familienverbund in Heinsberg, Brake und Berlin elf Geschäfte mit ganz unterschiedlichen Schwerpunkten. Alle haben eines gemeinsam: Bei uns bestimmt keine anonyme Zentrale weit entfernt in Hagen oder München wie bei den Filialisten, sondern wir entscheiden persönlich und nach Ihren Wünschen. Unser Sortiment ist nicht von der »Stange«, sondern handverlesen.

Wir haben uns vor 20 Jahren mit anderen unabhängigen Buchhandlungen zur Leistungsgemeinschaft Buch zusammengeschlossen, um durch gemeinsamen Einkauf und Werbemaßnahmen noch leistungsfähiger zu werden.

Wir leben die Partnerschaft mit Ihnen, unseren Kunden und das bedeutet für Sie, schnelle Erreichbarkeit und guter Service. Wir organisieren für Sie mit unseren Partnerverlagen interessante Veranstaltungen und sind fester Bestandteil des kulturellen Lebens unserer Stadt.

Wir sind Buchhändler aus Leidenschaft und diese Begeisterung möchten wir mit Ihnen teilen, deshalb finden Sie bei uns nicht nur die bekanntesten Titel der Bestsellerlisten.

Stöbern Sie bei uns und spüren Sie, wo gute Bücher zu Hause sind.

Umschlagbild: Foto © Franck von Pfaltz, Katalog © Buchverkaufen K. Metzler, Verlagen, nr41, 80139 München.

Veranstaltungen in Heinsberg

5.09.2010 **Vladimir Kaminer** – »meine Kaukasische Schwiegermutter«, Lesung

9.09.2010 **auf ein Wort mit ... Ralf Caspary** »alles Neuzeit! Was die Hirnforschung verspricht und nicht halten kann

11.10.2010 **Albrecht Beutelspacher** »Wannum kühe gerne im Halbkreis grasen« – Mathematikabarett

26.10.2010 **Helmut Karasek**: Ihr tausendfaches Weh und Ach – was Männer von Frauen wollen, Lesung

8.11.2010 **auf ein Wort mit ... Margot Friedländer** – Versuche Dein Leben zu machen, Lesung und Diskussion

7.12.2010 **Erika Pluhar** – die stille Zeit- Geschichten und Gedanken nicht nur zur Weihnachtszeit

Veranstaltungen in Brake

1.11.2010 **Andreas Franz**: »eisige Nähe«, Lesung

4.11.2010 **Simone Blaschka-Eick**, »in die neue Welt, Deutsche Auswanderer in drei Jahrhunderten«

10.11.2010 **Margot Friedländer** – »Versuche Dein Leben zu machen«, Lesung und Diskussion

11.11.2010 **Sarah Lark**, »im Land der weißen Wolke«, Lesung

8.12.2010 **Erika Pluhar** – die stille Zeit- Geschichten und Gedanken nicht nur zur Weihnachtszeit

Vorwort (U2) & Bestellkarte A5 Katalog

»Wenn ich einen Traum hatte, dann den, mit meinen Worten etwas zu bewirken und zu zeigen, dass das literarische Wort noch Gewicht haben und die Wirklichkeit verändern kann.«

Roberto Saviano, aus: »Die Schönheit und die Hölle«

Liebe Leserin, lieber Leser!

Mit unserer diesjährigen Herbstauswahl möchten wir Sie einladen, literarische Worte kennenzulernen, die Gewicht haben und unser Verständnis von der Welt und der Wirklichkeit mehren. Wir wünschen Ihnen wundervolle Leseabende und neue Anregungen für unterhaltsame Stunden oder auch für weihnachtliche Geschenkideen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

INHALT

Romane, Erzählungen	Seite 1
Klassik, Lyrik	Seite 18
Taschenbuchtipps	Seite 19
Biografien, Briefe, Erinnerungen	Seite 22
Kulturgeschichte, Philosophie	Seite 27
Zeitgeschehen, Politik, Wirtschaft	Seite 31
Sonderseite Argentinien	Seite 32
Nachschlagewerke, Sachbücher	Seite 33
Bewusstes Leben, Lebenshilfe	Seite 39
Reiseliteratur, Bildbände	Seite 42
Kunst, Kultur	Seite 46
Humor	Seite 48
Hobby, Freizeit	Seite 49
Ernährung, Gesundheit	Seite 50
Natur, Gärten	Seite 52
Das besondere Geschenk	Seite 53
Hörbücher	Seite 55
Kalender	Seite 57
Kinder- und Jugendbücher	Seite 63

**David Grossman
Friedenspreisträger des
Deutschen Buchhandels 2010**

Der Friedenspreis des Deutschen Buchhandels wird seit 1950 vergeben und zählt nach sechs Jahrzehnten zu den jährlichen Höhepunkten der gesellschaftlichen, politischen und künstlerischen Auseinandersetzung mit Frieden und Verständigung in Deutschland.

Im 60. Jahr erhält den Friedenspreis der israelische Schriftsteller, Journalist und Friedensaktivist David Grossman. Der Sittungsrat ehrt damit einen Autor, der sich aktiv für die Ausschöpfung von Israelis und Palästinensern einsetzt.

In der Begründung heißt es: »In seinen Romanen, Essays und Erzählungen versucht er, nicht nur die eigene, sondern immer auch die Haltung der jeweils Andersdenkenden zu verstehen und zu beschreiben. David Grossman gibt dem schwierigen Zusammenleben einer literarischen Stimme, die in der Welt gehört wird. Seine Bücher zeigen, dass die Spirale von Gewalt, Hass und Vertreibung im Nahen Osten nur durch Zuhören, Zurückhaltung und die Kraft des Wortes beendet werden kann. In seinem Hauptwerk „Eine Frau flieht vor einer Nachricht“ zeigt David Grossman die Bedeutung der Sprache für die Suche nach Identität und warnt vor ihrer zunehmenden Militarisierung. So bietet er inmitten einer Realität von Willkür, Zwang und Entrennung Auswege aus dem jetzigen Zustand der Gesellschaft, die sich zwischen Krieg und Frieden befindet.«

David Grossman wurde 1954 in Jerusalem geboren und zählt zu den einflussreichsten Schriftstellern und Journalisten Israels. In seinen Romanen und Erzählungen setzt er sich vor allem mit der Identität seines Landes und dem israelisch-palästinensischen Konflikt auseinander.

Umschlagbild: Paul Gauguin, »Makdine Bemard«

Alle Bücher zu Art und Adressierung dieses Katalogs vorfindbar:
© Buchverkaufen K. Metzler, Verlagsgemeinschaft mbH, www.buchverkaufen.de
Die im Katalog genannten Preise und Abbildg. Angaben sind sorgfältig ermittelt und entsprechen dem Stand bei Druckabschluss. Irrtümer sind vorbehalten. Copyright © Robinson Hagen.

Ich bestelle:

Anzahl	Verfasser und Titel

Ich hole ablich bitte um Zusendung
(Nichtgewünschtes bitte streichen)

Datum: _____

Unterschrift: _____

Individuelle Gestaltung von 4-8 Heftinnenseiten:

Für eigene Buchtipps, Regionaltitel, Veranstaltungshinweise, Lesungen etc. ist seit Herbst 2010 die freie Gestaltung von 4-8 zusätzlichen Heftinnenseiten möglich.

Damit machen Sie Ihren Katalog noch individueller und geben ihm eine ganz persönliche Note. Gerade diese persönlich gestalteten Innenseiten mit Fotos ihrer Mitarbeiter und dem jeweiligen Lieblingsbuch stoßen bei Sortimentern in ganz Deutschland auf zunehmendes Interesse.

Preise

Individuelle Gestaltung von 4-8 Seiten im Heftinnenteil

4 Seiten 250 €

8 Seiten 450 €

In Planung:

Voraussichtlich ab Herbst 2011 haben Sie die Möglichkeit bis zu 32 Katalogseiten durch selbst gestaltete Inhalte zu ersetzen.

Beispiele Empfehlungen A5 Katalog

Beispiele Empfehlungen A6 Katalog

Beispiele Empfehlungen A6 Katalog

Beispiele Regionalia A5 Katalog

Bücher, die wir empfehlen: Individuelle Vielfalt

Mit unseren Buchkatalogen wird die Individualität Ihrer Buchhandlung optimal umgesetzt. Ganz nach Ihren Wünschen wählen Sie die Titelseinblendung, die Katalogart (A6 oder A5) und die Kataloggestaltung aus und erhalten ein maßgeschneidertes Produkt für Ihren Kundenkreis.



Auch bei der Umschlaggestaltung haben Sie völlige Wahlfreiheit. Als Titelseite können Sie sich für unseren aktuellen Standardumschlag entscheiden oder einen eigenen Entwurf realisieren, mit dem Sie Ihrem Katalog eine noch persönlichere Note verleihen. Auch die Umschlagseiten innen (U2, U3) können Sie individuell nutzen. Hier ist ausreichend Platz für ein eigenes Vorwort, Veranstaltungshinweise oder eine Bestellkarte.

Bitte ausfüllen und an Fax-Nr. 089/54 07 20 04 zurücksenden oder per Post an:

BÜCHERBAUKASTEN K. Motzet
Verlagsgesellschaft mbH
Bergmannstr. 48

80339 München

Angebot/Bestellung

Bitte liefern Sie gemäß nachstehender Kennzeichnung zu den umseitigen Konditionen:

bis auf Weiteres zur Fortsetzung
(Kündigung jederzeit möglich, spätestens aber bis 31.7. d. lfd. Jahres für die neue Ausgabe)

nur einmalig diese Ausgabe

1. Individualkatalog

Auflage Ex.

1. Ausführung Farbe s/w
2. Format DIN A6 hoch DIN A5 quer
3. Umfang Seiten
4. davon Eigentexte Seiten
5. Umschlagmotiv eigenes Standard
6. Vorwort eigenes Standard

2. Gemeinschaftskatalog „Bücher, die wir empfehlen“

Auflage Ex.

1. Format DIN A6 hoch DIN A5 quer
2. Umschlagmotiv Standard eigenes
- Firmeneindruck ja nein
- wenn ja Vorderseite Bestellkarte

3. Individualisierung der Heftinnenseiten

Neu: Individuelle Gestaltung von 4-8 Seiten im Heftinnenteil

für eigene Buchtipps, Regionaltitel, Veranstaltungshinweise, Lesungen etc. zum Sonderpreis möglich!

4 Seiten = € 250.- 8 Seiten = € 450.-

Voraussetzung ist die Lieferung druckfähiger Vorlagen
(Gestaltung der Seiten von unserer Grafik möglich; hierbei fallen zusätzliche Kosten an)

4. Kinderbuchkatalog

Auflage Ex.

- Firmeneindruck ja nein
- wenn ja Vorderseite Rückseite

5. Versandtaschen

Auflage Ex.

- Firmeneindruck ja nein

Datum, Unterschrift: Stempel: VK: